



CAMPAGNE DUITSLAND

Enschede, Erlebnisstadt

CITYMARKETING.
EVENEMENTEN.
TOERISME.



DEIN ERLEBNISWOCHENENDE IN ENSCHEDA!

CAMPAGNERESULTATEN 2018

PR waarde	: 34 miljoen
Online campagne	: 764.000 sessies
Radiocampagne	: 1,2 miljoen contactmomenten
Media screen Essen	: 840.000 contactmomenten

Onderzoek naar Duitse bezoekers

Enschede Promotie voert van tijd tot tijd markt-onderzoek uit naar de Duitse toerist. Bijgaand een aantal recente onderzoeksresultaten:

- 90% komt om te shoppen
- 52% bezoekt ook de horeca
- 79% bezoekt de markt (op marktdagen)
- Verblijfsduur 4 uur en 12 minuten (gemiddelde is 3 uur en 16 minuten)
- Bestedingen: 143 euro per bezoek, op de markt besteden ze 57 euro (gemiddeld is dit 108 resp. 38 euro)

Naamsbekendheid van Enschede

- In Euregio 99%
- In Ruhrgebied 88%

“De meest genoemde redenen waarom ondervraagden Enschede nog nooit bezocht hebben zijn dat men geen idee heeft wat Enschede te bieden heeft en dat het er nog nooit van is gekomen”

(Bron: I&O research, Marktonderzoek Duitsland Enschede Promotie)

WAAROM DUITSLAND?

- In 2018 telde Duitsland ongeveer 82,8 miljoen inwoners. Hiervan woonden er ongeveer 18 miljoen in Noordrijn-Westfalen en bijna 8 miljoen in Nedersaksen. Beide deelstaten grenzen aan Nederland. Dit geeft een groot potentieel.
- In 2018 ondernamen Duitsers in totaal circa 88 miljoen korte en 70 miljoen lange vakanties.
- Voor korte vakanties is Nederland de op één na populairste bestemming voor Duitse reizigers.
- Het herhaalbezoek onder Duitsers is groot: 91% van de Duitse vakantiegangers is eerder in Nederland geweest.

(Bron: marketscan Duitsland NBTC)

ACHTERGRONDINFORMATIE

Top 5 ondernomen activiteiten door Duitsers op korte vakantie in Nederland

POSITIE	ACTIVITEIT	PERCENTAGE
1.	Stadswandeling gemaakt	50%
2.	Strand bezocht / strandwandeling gemaakt	49%
3.	Restaurant / eetcafé / brasserie bezocht	38%
4.	Funshoppen / winkelen	38%
5.	Bezienswaardige plaats / locatie bezocht	35%

Bron: NBTC, Statistiek Inkomend Toerisme (2014)

MEER INFORMATIE

Meer informatie over de campagne is te vinden op enschedepromotie.nl/campagne

**CITYMARKETING.
EVENEMENTEN.
TOERISME.**